

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Berger, P. D., Gerstenfeld, A., Zeng, A. Z. 2004. "How many suppliers are best? A decision-analysis approach", *OMEGA: The International Journal of Management Science*, 32, 9-15.
- Cun Su, Mei, Chin-Lung Chen and Tse-Chieh Lin. 2006. "Suppliers Selection In Electronics Assembly Industry – An Analytical Hierarchy Process Application".
- Collins and Bechler 1999. "Outsourcing in the Chemical and Automotive Industries: Choice or Competitive Imperative?" *The Journal of Supply Chain Management* 4-11.
- Fernandez, Ricardo. 2001. *Mutu Terpadu dalam Manajemen Pembelian dan Pemasok*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Gasperz, Vincent. 2002. *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Latifah, Siti. 2005. "Prinsip-Prinsip Dasar *Analytical Hierarchy Process*". e-USU Repository, Universitas Sumatera Utara.
- Saaty, T. L. 2001. The analytic hierarchy process for decision in a complex world, RWS, *United States of America*.
- Singarimbun, Masri. 2002. *Metode Penelitian Survey*. Edisi revisi. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Surjasa, D, Pudji Astuti dan Hario Nugroho. 2005. "Usulan Supplier Selection dengan Analytical Hierarchy Process dan Penerapan Sistem Informasi dengan Konsep Vendor Managed Inventory pada PT. ABC".
- Umar, Husein. 2001. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE.
- Wisner, Joel D. and Keong Leong and Keah-Choon Tan 2005. "Principles of Supply Chain Management- A Balanced Approach," *THOMSON* 47-48.

KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang “Seleksi Pemasok Cat Dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Pada PT. Calamus Indonesia”.

Oleh karena itu di sela-sela kesibukan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Semua informasi yang terkumpul akan disajikan secara umum (tidak secara individu) sebagai ringkasan dari hasil analisis yang akan dilaporkan atau dipublikasikan dan akan dijamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Lama Bekerja :

Jenis Kelamin :

PERTANYAAN

Jawaban Persepsi Responden Terhadap Masing-masing Pemasok

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

1 ----- 3 ----- 5 ----- 7 ----- 9

Sangat tidak penting sekali

Sangat penting sekali

KUESIONER PEMASOK: PT. INKOTE

[illegible]

PERTANYAAN

Jawaban Persepsi Responden Terhadap Masing-masing Pemasok

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

1 ----- 3 ----- 5 ----- 7 ----- 9

Sangat tidak penting sekali

Sangat penting sekali

KUESIONER PEMASOK: PT. PUTRA MATARAM

[illegible]

PERTANYAAN

Jawaban Persepsi Responden Terhadap Masing-masing Pemasok

Petunjuk Pengisian:

Mohon untuk memberikan tanda (V) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

Keterangan:

1 ----- 3 ----- 5 ----- 7 ----- 9

Sangat tidak penting sekali

Sangat penting sekali

KUESIONER PEMASOK: PT. HY. CHEMICAL

[illegible]